

新聞稿

2009年12月11日

其士國際及其士泛亞公佈 2009/10 年度中期業績

* * * * *

著名建築及機械工程服務公司其士國際集團有限公司(「其士國際」或「集團」；股份編號：25)及其附屬公司、從事餐飲業務的其士泛亞控股有限公司(「其士泛亞」；股份編號：508)公佈其截至 2009 年 9 月 30 日止六個月的中期業績。

由於全球金融市場回穩，香港市場強勁反彈，集團的投資回報明顯好轉；加上建築及機械工程業務之項目虧損減少，集團的中期業績轉虧為盈。於回顧期內，集團收益雖較去年同期下降 29.1%至港幣 19.72 億元，但溢利回升至港幣 1.28 億元 (2008 年：虧損港幣 2,500 萬元)，每股盈利為港幣 0.30 元 (2008 年：每股港幣 0.06 元)。

其士國際董事會建議派發中期股息每股港幣 0.15 元 (2008 年：每股港幣 0.055 元)。

其士泛亞的收益於六個月內增加 59.7%至港幣 2.57 億元 (2008 年：港幣 1.61 億元)，主要是隨著於本年三月收購 Igor's 餘下 51%權益後，自 2009 年 4 月 1 日起，Igor's 之收益已全面納入其士泛亞之業績內。由於金融市場復甦，其士泛亞的證券投資業務錄得顯著改善，帶來溢利港幣 310 萬元 (2008 年：虧損港幣 1,450 萬元)。而整體錄得溢利港幣 70 萬元 (2008 年：虧損港幣 1,440 萬元)。每股盈利為 0.31 港仙 (2008 年：每股虧損 6.70 港仙)。

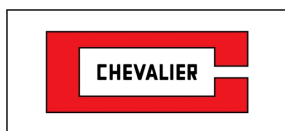
其士泛亞董事會建議派發中期股息每股 1 港仙 (2008 年：每股 1 港仙)。

其士國際及其士泛亞主席周亦卿博士表示：「為應付去年的環球金融海嘯，集團採取一系列果斷行動，重組並重新分配集團資源，專注於可提升未來競爭力及收益增長之核心業務。」

建築及機械工程

於回顧期內，由於澳門的建築及機械工程營業額下降及集團於去年出售歐洲及澳洲管道修復業務之 75%權益，令業務收益由港幣 19.22 億元下降至 11.85 億元。同時，基於上述之管道修復業務不再合併於集團之綜合財務報表計算及項目虧損之進一步撥備有所下降，令該業務業績轉虧為盈，錄得溢利港幣 1,290 萬元 (2008 年：虧損港幣 7,440 萬元)。

期內，集團在香港及新加坡獲得多項大型工程項目，總合約金額為港幣 14 億元。此外，集團於去年與東芝電梯株式會社組成策略合作伙伴，共同發展升降機及電扶梯業務，在經營上已逐漸發揮其協同效益。



保險及投資

於回顧期內，由於全球金融市場回穩，集團的投資組合之市值錄得回升；加上保險業務表現理想，分類收益由港幣 3,610 萬元增加至港幣 4,020 萬元。分類業績由去年六個月之虧損港幣 9,880 萬元改善至溢利港幣 2,910 萬元，主要是由於集團所持金融資產的變現和未變現收益所致。集團將繼續採取審慎的投資策略，以賺取穩定的資金回報。

物業

此業務錄得收益港幣 1.58 億元 (2008 年：港幣 1.89 億元)，而溢利則維持在港幣 7,570 萬元 (2008 年：港幣 7,980 萬元)。收益下降主要是由於期內物業銷售額較去年同期下降所致。在香港之物業投資、物業管理與冷藏及物流業務繼續為集團帶來穩定的收入來源。

集團於北京、長春、成都、合肥及深圳擁有物業發展項目，總樓面面積逾 150 萬平方米。期內，「北京歐郡」第二期預售理想；成都世代錦江凱旋門項目陸續將已售住宅及商業單位交付予買家；其他物業發展項目進展良好。

餐飲

餐飲業務方面，期內之合併業績 (包括分類業績及所佔聯營公司業績) 於計入商標攤銷港幣 390 萬元後，錄得虧損港幣 30 萬元 (2008 年：溢利港幣 210 萬元)。鑑於低迷的經濟環境，Igor's 於期內之平均同店銷售下跌 15.6%；Pacific Coffee 於香港市場之平均同店銷售，亦因受遊客區及金融區咖啡店之銷售下跌所影響，錄得 7.5% 跌幅。儘管出現困難的環境，Pacific Coffee 仍然維持咖啡店之適度增長，期內開設四間新店。

在關閉無盈利之店舖及重整海外店舖管理後，Pacific Coffee 位於新加坡、北京及上海之海外業務錄得顯著改善。此外，在發展國際特許經營權業務方面取得合理進展，位於澳門及佛山之首間及次間特許經營權店舖已於本年七月開業；最近亦已簽訂一項位於馬來西亞之特許經營權。

於 2009 年 9 月 30 日，其士泛亞的 Pacific Coffee 連鎖咖啡店共有 78 間，而 Igor's 則經營 33 間店舖。

電腦及資訊通訊科技及其他

於回顧期內，該業務之收益及溢利分別降至港幣 3.32 億元 (2008 年：港幣 4.79 億元) 及港幣 650 萬元 (2008 年：港幣 1,450 萬元)。各行業大小公司均感受到經濟危機之影響，商業市場中小企業對電腦及資訊通訊產品之需求亦大受影響。雖然商業活動逐漸恢復，但許多商業客戶之購買意慾仍然疲弱。然而，集團之汽車代理業務及食品貿易業務表現理想。



展望

現時，集團於香港共經營 105 間咖啡店、餐廳及酒吧，在香港的餐飲市場上佔一重要席位。集團將會繼續致力提升 Pacific Coffee 與 Igor's 之協同效益，進一步強化在香港之市場地位。集團對來自 Pacific Coffee 於海外市場的特許經營權之新收入來源表示樂觀，集團將以審慎態度，穩健及可持續之方式作長遠發展。

此外，基於內地經濟前景看好，集團將繼續在中國內地尋求機會以收購優質物業發展項目或土地儲備。

周博士總結：「由於有跡像顯示經濟已出現實質增長、溫和通脹和充裕流動資金，投資者對風險之承受程度增加，為全球資產市場創造良好條件。未來一年，內地經濟繼續強勁增長，加上香港經濟復甦，預期將有利於集團之物業發展項目與建築及機械工程業務。董事會對現時經濟持審慎樂觀態度，並將繼續為所有客戶提供優質服務。」

- 完 -

有關詳情，請瀏覽其士集團網頁：<http://www.chevalier.com/>

傳媒查詢：

企業傳訊經理陳愛蓮小姐

電話：(852) 2331 5685

傳真：(852) 2331 5606

電郵地址：irene_chan@chevalier.com