



新聞稿

2007年12月12日

其士國際及其士泛亞公布 2007/08 年度中期業績

核心業務表現理想 其士國際收益錄得穩健增長 其士泛亞繼續擴展餐飲市場

財務重點：

- 其士國際收益較去年同期上升 14.2%至港幣 26.47 億元，主要因為建築及機械工程業務錄得收益增長
- 其士泛亞持續經營業務的收益增加 23%至港幣 1.49 億元，主要由於整體市場氣氛理想及發展迅速，Pacific Coffee 及 Igor's 業務穩定增長；整體溢利更增加 31%至港幣 2,050 萬元
- 其士國際建議派發中期股息每股港幣 16 仙，其士泛亞建議派發中期股息每股港幣 3 仙

(二零零七年十二月十二日，香港訊) - 著名建築及機械工程服務公司其士國際集團有限公司(「其士國際」或「集團」；股份編號：25)及其附屬公司、從事餐飲業務的其士泛亞控股有限公司(「其士泛亞」；股份編號：508)今天公布其截至 2007 年 9 月 30 日止六個月的中期業績。

於回顧期內，集團收益較去年同期上升 14.2%至港幣 26.47 億元(2006/07 年度:港幣 25.08 億元)。股東應佔溢利為港幣 1.126 億元(2006/07 度:港幣 1.6 億元)。由於澳門及香港的建築工程及機電工程業務，以及澳洲及澳門的鋁窗業務均錄得穩健的收益增長，加上升降機及電扶梯合約穩步增加，集團收益因而較去年有所增長。

其士國際董事會建議派發中期股息每股港幣 16 仙(2006/07 年度：每股港幣 20 仙)。

其士泛亞持續經營業務的收益於六個月內增加 23%至港幣 1.49 億元(2006/07 年度:港幣 1.21 億元)。撇除關閉內地兩間盈利能力欠佳的 Pacific Coffee 店舖帶來港幣 350 萬元的一次性虧損，其士泛亞持續經營業務的純利上升 34%至港幣 1,460 萬元(2006/07 年:港幣 1,090 萬元)，整體溢利增加 31%至 2,050 萬元 (2006/07: 港幣 1,570 萬元)。鑒於市況良好，加上集團持續投放資源於提升品牌、產品和服務質素，令 Pacific Coffee 於香港市場的同店銷售錄得 10%的可觀增長，總收益攀升 22%至港幣 1.26 億元。此外，集團開始推行會員卡系統，及透過即將投入服務的 Igor's 全新中央廚房重新制定食品策略，強化 Pacific Coffee 的業務表現及把握業務所帶來的協同效益。



截至 2007 年 9 月 30 日止，其士泛亞的 Pacific Coffee 連鎖店共有 71 間店舖，而 Igor's 集團則經營 26 間店舖。其士泛亞最新增設的店舖包括位於中環新天星碼頭二樓、擁有 270 度優美海景的高級餐廳 Watermark，以及位於港鐵九龍站上蓋的新高級購物商場圓方的兩間餐廳 Stormies 及 Wildfire。

其士泛亞董事會建議派發中期股息每股港幣 3 仙(2006/07 年度：每股港幣 2.5 仙)。

其士國際及其士泛亞主席周亦卿博士表示：「集團以專業知識，繼續大力拓展物業和建築及機械工程業務，這些業務為集團帶來可觀的收益，足以彌補某些業務造成的跌幅。此外，我們很高興過去集中發展餐飲業務已為集團帶來理想的回報。我們將進一步加強網絡，乘著餐飲業迅速發展之勢，努力擴大市場佔有率。」

建築及機械工程

該業務的收益由去年的港幣 14.54 億元增加 24% 至港幣 18 億元

環保項目及多個建築項目錄得盈利下調，令該業務的盈利下降了 24%

港澳的建築工程及機電工程項目及澳洲及澳門的鋁窗合約數量增加，令收益增加

主要手頭合約包括澳門「海擎天」建築工程、為澳門路氹銀河娛樂度假酒店及娛樂場供應及安裝升降機及電扶梯及承接其機電工程、澳門永利酒店度假村的擴建部份及觀塘偉業街的鋁窗工程

管道技術業務的收益持續上升，有助收窄虧損。集團為美國市場開發新技術及解決方案取得順利進展，加上集團繼續精簡歐洲、澳洲及亞洲的業務營運，加強控制營運成本，均有助提升此業務的盈利能力

保險及投資

收益由港幣 7,100 萬元下跌至港幣 5,700 萬元

盈利同時錄得相若跌幅，由港幣 6,800 萬元下調至港幣 5,000 萬元

近期股市波動，集團的投資策略已轉趨審慎。為確保該業務的增長，集團將在香港市場開發新的保險產品，並繼續拓展越南及澳門等海外市場

鑒於中國資金流強勁，加上香港及內地的經濟基礎穩固，集團有信心藉著多元化的投資組合爭取理想回報

物業

此業務的收益增加至港幣 1.59 億元

盈利增加至港幣 6,500 萬元，主要源自冷藏倉庫及物流業務以及酒店及物業投資業務

於內地的物業發展業務進展良好。期內集團開始預售成都的「世代錦江·凱旋門」住宅項目及「北京歐郡」第一期別墅發展項目，買家對項目反應熱烈，而收益將於未來數年待有關物業落成及交付予買家後入帳



除於北京、成都、合肥及深圳的物業權益發展項目外，集團近期亦新增一個位於長春、面積逾 700,000 平方米的重建項目

集團更於 2007 年 11 月與六家銀行簽署一項價值港幣 10 億元，為期五年的定期及循環貸款，以支持此業務的發展

展望

根據香港特別行政區行政長官發表的施政報告，政府將於未來進行十項重大基建項目，預算總成本將達港幣 2,500 億元或佔香港實質本地生產總值約 17%。作為香港著名建築及機械工程服務公司，集團將可受惠於該類項目所帶來的中長期增長動力。

中國市場方面，集團預期整體經濟及個人消費、投資及出口等主要範疇將持續錄得增長。鑒於市場流動資金仍然充裕，薪金及其他成本將持續上升，加上國內收緊貨幣控制，預期整體增長將越趨溫和。此外，由於預期市場對房屋的需求將持續增長，集團有信心可於物業銷售取得更可觀的收益，該業務亦將成為集團未來的穩定收入來源。

周博士總結：「我們預期未來香港及中國的經營環境將會繼續良好。為此，憑藉集團在世界各地的穩固業務基礎，我們將繼續抓緊商機，提升增長潛力。憑著清晰的業務方向及利好的市場前景，我們將繼續努力為股東爭取豐厚的回報。」

- 完 -