



新聞稿

2007年7月18日

其士國際及其士泛亞公布 2006/07 年度全年業績

物業、建築及工程部門成爲其士國際 2008 年增長動力 其士泛亞繼續加強發展餐飲業務

截至三月三十一日止 年度 (以港幣計算)	其士國際		其士泛亞	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
收益	46.65 億元	43.35 億元	7.52 億元	7.34 億元
股東應占溢利	3.18 億元	3.31 億元	3,370 萬元	3,700 萬元
每股盈利	1.14 元	1.19 元	18.57 仙	21.57 仙
全年合共每股股息	0.5 元	0.68 元	6.5 仙	8 仙

(二零零七年七月十八日，香港訊) – 著名建築及機械工程服務公司其士國際集團有限公司(「其士國際」或「集團」；股份編號：25.hk)及其附屬公司其士泛亞控股有限公司(「其士泛亞」；股份編號：508.hk)今天公布其截至 2007 年 3 月 31 日止年度之全年業績。

雖然其士國際本年度沒有出售上海物業的一次性重大收益作支持，但收益仍然上升 7.6%至港幣 46.65 億元，而股東應佔溢利則輕微下跌 4%至港幣 3.18 億元(2005/06 年度：港幣 3.31 億元)。盈利下降主要由於開拓新市場和業務產生的額外成本所致。儘管如此，考慮到香港經濟將繼續上揚，加上擁有中國內地這強大後盾，集團有信心業務將持續增長。

董事會建議派發末期股息每股港幣 0.30 元(2005/06 年度：港幣 0.30 元)予股東。連同已於今年早前派付之中期股息每股港幣 0.20 元(2005/06 年度：港幣 0.20 元及特別股息港幣 0.18 元)，本年度合共派發股息每股港幣 0.50 元(2005/06 年度：港幣 0.68 元)。

其士泛亞的收益增加 2.4%至港幣 7.52 億元(2005/06 年度：港幣 7.25 億元)，股東應佔溢利下降 9%至港幣 3,370 萬元(2005/06 年度：港幣 3,700 萬元)，主要是因爲來自個人電腦及其他資訊科技業務的貢獻下降，以及中國內地的餐飲業務涉及開業成本所致。

其士泛亞之董事會建議派發末期股息每股港幣 4 仙(2005/06 年度：港幣 5 仙)，連同中期股息每股港幣 2.5 仙(2005/06 年度：港幣 3 仙)，合共派發股息每股港幣 6.5 仙(2005/06 年度：港幣 8 仙)。

其士國際及其士泛亞主席周亦卿博士說：「過去數年，香港經濟復甦惠及各行各業。在這個宏觀經濟環境下，集團乘勢大力擴展業務，並引入多項新業務以擴大收入來源。我們很高興看到這些新嘗試的成績令人鼓舞。此外，我們致力實踐提高客戶滿意度及提供優質服務的承諾，亦成功加強了在本地及海外市場的地位。」



建築及機械工程

年內，由於玻璃幕牆及鋁窗、環保工程及管道科技業務的收益增加，加上機電工程業務在澳門取得多個新項目，推動該業務的收益上升 19%至港幣 30.03 億元。而管道科技的業績未如理想，導致該業務整體盈利僅微升 2.3%至港幣 1.86 億元。建築及機械工程等業務主要的手頭工程合約總值超過港幣 32 億元。

建築部門的收益穩定，盈利亦較去年有所增加。除香港外，集團亦擴展該業務至澳門，更在年內取得興建高級住宅物業「海擎天」的大型合約。升降機及電扶梯部門亦繼續加強在其他地區，包括澳門及中國內地的市場地位，手頭主要合約包括為澳門銀河娛樂度假酒店及娛樂場及位於成都和大連的酒店和辦公室大樓安裝升降機及電扶梯。玻璃幕牆及鋁窗部門同時錄得理想業績，並成功進軍澳洲及日本等其他海外市場。而機電工程部門也在澳門取得多項新合約。

管道科技業務整體表現未如理想，主要是因為在現有市場增加了銷售和市場推廣方面的投資以促進收益增長，以及亞洲市場的增長較預期緩慢。然而，有見於有關投資已完成，加上收緊成本控制，集團預期該部門的整體表現將於未來獲得改善。

保險及投資

年內，受惠於全球投資市場交投暢旺，該業務的盈利貢獻大幅上升至港幣 1.50 億元。投資及資產管理部門繼續採取均衡的投資策略，其投資組合覆蓋股票、定息收益及結構性存款。為開拓商機，保險部門於 2006 年 10 月在越南胡志明市開設代表處。加上已有的北京代表處，該部門現時在香港以外共設有兩個辦事處，並有意進軍澳門市場。

物業

該業務的收益及盈利分別下跌至港幣 3.05 億元及港幣 1.35 億元。收益下降主要是由於本年度並未如上一個年度般透過出售上海亦園部份單位而獲得港幣 2.54 億元的一次性收益。然而，冷藏倉庫業務顯著改善，提升了該業務的整體業績。冷藏倉庫業務表現強勁，也反映香港出入口貿易活躍，促進了對冷藏倉庫的需求。

回顧年內，集團轉向集中在新興城市如成都、合肥和深圳的物業發展項目。成都商住項目「世代錦江·凱旋門」的工程進展順利，預計將於 2007 年下半年開始預售。深圳項目的奠基工程則接近完成，建築工程快將開始。合肥項目華僑廣場的土地平整工程尚在施工階段，而東莞的商業項目已於年內售出，帶來港幣 4,500 萬元的收益。「北京歐郡」第一期別墅發展項目亦深受市場歡迎，迅速售出逾八成預售的別墅。



餐飲、資訊科技及其他業務

資訊科技部門的收益及盈利分別下跌至港幣 4.79 億元及港幣 1,090 萬元，主要是由於手提電腦回收損壞電池及延遲推出手提電腦的新作業系統所致。

至於餐飲業務方面，收益增長 39.3%至港幣 2.50 億元，盈利錄得港幣 1,490 萬元。香港的餐飲業務全年銷售增長達 16.5%，盈利貢獻亦相應提高。然而，中國內地的業務仍然處於發展初段，因此尚未帶來盈利貢獻。年內，Pacific Coffee 在香港、新加坡及中國內地的分店總數由去年的 51 家增加至 69 家，同店銷售維持在約 7%的水平。

集團於 2007 年 1 月 31 日完成收購 Igor's 餐飲管理集團 49%的權益後，大大加強了旗下的休閒飲食業務的陣容，掌握香港這個快速增長及蓬勃發展的西式時尚餐飲市場。Igor's 餐飲管理集團以「Wildfire」、「The Boathouse」、「Stormies Crab Shack」及「Café de Paris」的品牌在主要娛樂地區開設了 26 間餐廳，提供一系列包羅萬有的國際美食，由傳統法國佳餚至快餐一應俱全。

周博士補充：「在 2007 年 4 月，集團向附屬上市公司其士泛亞收購其電腦及資訊科技通訊業務的全部權益。此舉符合其士泛亞公佈集中發展餐飲業務的宗旨。」

展望

未來數年，中國內地及澳門將繼續成為投資熱點。集團預期中國內地新興城市的地產行業發展前景樂觀，而澳門的建築和工程行業亦將蓬勃發展。集團的物業、建築及工程部門亦已準備就緒，在這些市場把握湧現的商機，並預期這些業務將於 2008 年開始帶來可觀的貢獻。

餐飲業務將會是另一推動集團長線增長的業務。除香港、中國內地及新加坡外，集團亦有意擴展 Pacific Coffee 的亞太區市場。為了把握中國內地咖啡潮流帶來的商機，集團將盡力物色租金合理的黃金地點開店，積極擴充咖啡店的網絡。至於近期收購的 Igor's 餐飲管理集團，集團將繼續拓展其網絡和提升其品牌形象，在推動集團持續增長的業務計劃支持下，繼續實施多元化發展策略。

- 完 -