



新聞稿

2006年12月8日

**其士國際公布 2006/07 年中期業績  
繼續加強業務基礎**

\*\*\*\*\*

**其士科技進一步拓展餐飲市場**

(二零零六年十二月八日，香港訊)—著名建築及機械工程服務公司其士國際集團有限公司(「其士國際」或「集團」)(股份編號：25)今天公布截至二零零六年九月三十日止六個月的中期業績。

於回顧期內，集團的營業額為港幣 25.08 億元(2005/06 年度:港幣 27.45 億元)。股東應佔溢利錄得港幣 1.6 億元(2005/06 年度:港幣 1.96 億元)，而每股盈利則為港幣 0.575 元(2005/06 年度:港幣 0.705 元)。財務費用的增加、投放於開拓管道技術業務新市場及產品的額外成本，與及本期內未有如去年同期錄得物業銷售帶來的盈利貢獻，是整體表現下跌的主要原因。

其士國際董事會建議派發中期股息每股港幣 20 仙(二零零五/零六年：每股港幣 20 仙)。

其士科技控股有限公司(「其士科技」)(股份編號:508)的營業額下調至港幣 3.82 億元(2005/06 年度:港幣 4.29 億元)，這是由於電腦及資訊通訊科技和投資業務的營業額下降所致。亦鑒於融資成本上升，以及未有如去年錄得物業銷售帶來的盈利貢獻港幣 400 萬元，因此股東應佔溢利降至港幣 1,540 萬元(2005/06 年度:港幣 2,100 萬元)。

其士科技的董事會建議派發中期股息每股港幣 2.5 仙(2005/06 年度:港幣 3 仙)。

其士國際主席兼董事總經理周亦卿博士表示：「如撇除去年上半年因上海物業銷售所錄得除稅後溢利港幣[4,000]萬元，本集團期內純利較去年同期錄得輕微改善。集團多元化的業務有助穩定收益，而快速增長的業務產生的貢獻剛好抵銷期內若干業務的跌幅。展望未來，我們有信心餐飲及管道技術業務能繼續推動集團業務的長遠增長。」

### **建築及機械工程**

該業務的營業額由去年港幣 12.22 億元增加 19%至港幣 14.54 億元，主要乃由於環保工程及澳門的機電工程業務有所增長。目前，於澳門的工程項目包括為澳門路氹城銀河娛樂渡假村供應及安裝升降機、電扶梯及機電工程。而為澳門永利酒店渡假村第一期安裝冷氣空調系統的工程已於今年九月竣工。

縱然升降機及電扶梯市場，以及玻璃幕牆及鋁窗業務之市場競爭劇烈，該業務整體利潤仍上升 10%。此外，儘管管道技術業務在歐洲的整體表現錄得增長，但亞洲地區的增長則遜於預期。該部門表現亦受到發展新產品及擴展美國等新市場而帶來的額外成本所影響。



## 物業及酒店

該業務營業額及溢利分別下調至港幣 1.57 億元及港幣 5,600 萬元。這是由於去年同期因出售上海「亦園」部份單位而錄得港幣 2.54 億元收益及港幣 4,000 萬元溢利所致，若撇除去年物業銷售所得款項，該部門來自銷售及出租投資物業、物業管理及經營酒店的分類業績將維持穩定水平。

期內，集團於深圳及成都房地產物業發展項目均表現良好。此外，集團出售東莞發展項目所帶來的收益將於下半年財政年度入帳，總收益約為港幣 4,500 萬元。

集團於期內全部租出位於葵涌的一幢十八層高冷藏倉庫之存貨空間。有見冷藏倉庫需求將持續上升，集團預期該業務於未來數月的溢利貢獻將有所增長。

## 保險及投資

該業務營業額由港幣 5.33 億元下跌至港幣 2.59 億元，溢利則維持約港幣 6,800 萬元。保險業務仍受到激烈的市場競爭拖累，故該業務的利潤主要來自投資回報。現時，集團投資涵蓋股票、定息收益及結構性存款的均衡組合。管理層將繼續維持這均衡的投資策略，於未來中長期為集團帶來穩定收益及獲取合理回報。

## 資訊科技、餐飲及其他業務

電腦及資訊科技業務因延遲推出新的電腦作業系統及回收手提電腦損壞電池而表現倒退。儘管如此，電腦業務仍然是該分類業務的主要盈利來源。與此同時，網絡科技部門持續提供綜合電訊系統及資訊科技網絡方案，以迎合客戶的特別技術要求。集團主要客戶包括多個政府部門及教育機構。

餐飲業務的營業額及分類業績分別上升 60%及 5%。於香港及新加坡，分類業績表現增長超過 50%至港幣 1,200 萬元。期內，Pacific Coffee 繼續擴展分店網絡，在香港開設 7 間新店、另上海 3 間、北京 1 間、成都 1 間，令店舖數目增至 61 間。

於回顧期後，集團訂立協議收購 Sinochina Enterprises Limited (「SEL」)的全部已發行股本，收購的總代價將不超過港幣 2 億元。SEL 為 Igor' s 的控股公司，並是香港增長迅速的餐飲管理集團之一。Igor' s 於一九九八年開設首間餐廳，現時經營 20 間食肆，包括位於蘭桂芳、蘇豪區、諾士佛臺及赤柱等香港黃金地段的「Wildfire」、「The Boathouse」、「Stormies Crabshack」及「Café de Paris」，提供的國際美食包羅萬有。此外，Igor' s 亦於主要的娛樂地區—蘭桂芳及灣仔經營著名酒吧及會所「Stormies」、「The Cavern」、「Swindlers」及「Typhoon」。Igor' s 及 Pacific Coffee 的組合可讓集團充分利用市場資訊和經驗，盡享規模經濟效益，並同時提供多元化的西式休閒餐飲。



## 展望

集團餐飲業務的強勢增長正好反映了香港內部需求仍然強勁。憑藉 Igor' s 於餐飲業務的嶄新經營概念，加上 Pacific Coffee 擁有的強大零售網絡及品牌優勢，集團將繼續於香港、中國及亞洲其他地區把握快速增長的西式休閒餐飲商機。

此外，集團對管道技術業務的前景保持樂觀。縱然此業務於回顧期內表現下調，但位於比利時、德國、中國及澳洲的生產設施將可為全球各地的客戶服務。集團 NordiTube 的管道修復產品首次獲美國全國衛生基金會批准，應用於美國的飲用水市場，這將有利打開歐洲及美國的不同市場。至於物業業務方面，集團於中國不同城市發展的多個房地產物業項目均進展順利，由於中國內地房地產市道繼續暢旺，集團預期物業銷售將錄得可觀的經常性收益，並於未來數年為集團帶來穩定收入。

周博士總結：「面對營商環境改變而來的重重挑戰，我們對未來發展保持審慎樂觀。我們將繼續豐富業務組合，加添新元素，以穩定業務增長。未來，集團將利用穩固的業務基礎和財務狀況，繼續積極把握商機，務求為股東爭取最理想的回報。」

- 完 -