



新聞稿

2006年7月24日

**其士國際公佈 2005/06 年度全年業績**  
**營業額上升 22%至港幣 5,237,000,000 元**  
**純利增加 12%港幣 331,000,000 元**

\*\*\*\*\*

**其士科技營業額及純利均錄得增長**

(2006年7月24日，香港訊)—著名建築及機械工程服務公司其士國際集團有限公司(「其士國際」或「集團」)(股份編號：25)今天公佈其截至2006年3月31日止年度之全年業績。受惠於香港整體經濟復甦，以及於2005年上半年中國的物業市道暢旺，集團各項業務均錄得顯著增長。

集團的營業額增至港幣5,237,000,000元，相比上一個財政年度增加22%(2004/05年度：港幣4,290,000,000元)。股權持有人應佔溢利為港幣331,000,000元，較去年增加12%(2004/05年度：港幣295,000,000元)，每股基本盈利為港幣1.19元(2004/05年度：港幣1.06元)。

董事建議派發末期股息每股港幣0.30元(2004/05年度：港幣0.25元)予股東。連同已於2006年1月派付之中期股息每股港幣0.20元(2004/05年度：港幣0.20元)及特別股息每股港幣0.18元(2004/05年度：無)，本年度合共派發股息每股港幣0.68元(2004/05年度：港幣0.45元)，較上年度增加51%，派息率達57%。

承接中期業績的增長動力，其士科技控股有限公司(股份編號：508)亦表現理想。營業額及股權持有人應佔溢利為分別上升21%及23倍至港幣832,000,000元及港幣37,000,000元，主要由於各項業務，包括電腦及資訊通訊科技、休閒餐飲及證券投資的業績增長所致。

其士科技之董事會建議派發末期股息每股港幣5仙(2004/05年度：港幣1仙)。連同已於年內派付之中期股息每股港幣3仙(2004/05年度：港幣1仙)，截至2006年3月31日止年度合共派發股息每股港幣8仙(2004/05年度：港幣2仙)。

**其士國際主席兼董事總經理周亦卿博士表示：**「我很高興集團再一次公佈優秀的業績。隨著經濟持續復甦，我們多元化的業務組合不僅帶來經常性收入，預期更可帶動集團持續穩定增長。」

### **建築及機械工程**

年內，該項業務的營業額增加10%至港幣2,524,000,000元，盈利為港幣182,000,000元，較去年增加13%。

回顧年內，所有其士管道科技旗下的公司，包括比利時NordiTube、澳洲RibLoc及其士管道修復香港有限公司均錄得增長，並推動管道技術部門的營業額上升。現時，其士管道科技的



業務覆蓋亞洲、澳洲、歐洲及北美洲，並將集團所有管道公司在銷售與技術方案、技術支援及建造方面的專業知識歸納旗下。其土管道科技將繼續重組營運以提升效率。

該項業務的其他部門亦表現理想。升降機及電扶梯部門最近獲得國內著名項目的升降機及電扶梯安裝合約，而玻璃幕牆及鋁窗部門更將業務擴展至日本及上海。此外，環保及機電工程部門的業績亦因獲得澳門的工程合約而有所增長。而建築部門的盈利與營運效率繼續同步增長，手頭工程合約總值約港幣 605,000,000 元。

## 保險及投資

由於全球金融市道上揚，投資收益亦乘勢增加，保險及投資業務營業額上升至港幣 1,015,000,000 元，盈利大幅上升至港幣 97,000,000 元。

集團採用審慎及保守的投資策略，以管理港幣 1,400,000,000 元的投資組合。在投資組合之中，約 60% 為定息保本投資工具、高息票據、銀行存款、股票及基金。年內，卓越的投資策略加上投資市況良好，帶領該部門達到顯著的盈利增長。另外，集團一直非常審慎選擇保險產品，確保保費足以覆蓋相關風險。

## 物業及酒店

受惠於集團在適當時機推出上海「亦園」的單位，以及凍倉業務及投資物業的收入穩定增長，物業及酒店業務表現理想，儘管營業額微降 2% 至港幣 523,000,000 元，經營溢利（連同物業價值重估所產生的盈利）上升 4% 至港幣 204,000,000 元。

年內，位於上海市中心優越地段的豪華住宅物業「亦園」深受市場歡迎。自 2005 年開售以來，其中三分之二的單位經已售出，帶來約港幣 490,000,000 元之銷售收益，其中港幣 254,000,000 元已於本財政年度入賬。集團投資更多於中國內地二線城市如成都、合肥、東莞及深圳等地的中高檔房地產項目，預期該等項目於 2007 年開始為集團的營業額帶來貢獻。

除了香港的物業管理業務外，物業管理部門於國內取得多個管理合約，涉及總樓面面積超過 220,000 平方米。此外，集團位於葵涌樓高十八層、面積達 428,000 平方呎的冷藏倉庫。自開業以來，倉庫的出租率一直維持在高水平，並帶來穩定的盈利貢獻。

## 資訊科技、休閒餐飲及其他業務

縱使電腦及資訊通訊科技業務的營業額輕微下降 5% 至港幣 539,000,000 元，該項業務的經營溢利卻錄得 11 倍的增長至港幣 18,400,000 元。由於香港的手提電腦分銷業務表現強勁，電腦部門持續增長，仍是該項業務的營業額及盈利主要來源。網絡技術部門的盈利亦得以改善，並在香港和泰國擁有多項重要的手頭合約。



集團於 2005 年 5 月 20 日收購的 Pacific Coffee，於回顧年內為新增的休閒餐飲部門帶來 10 個月的營業額貢獻，合共港幣 180,000,000 元。該業務錄得盈利港幣 18,800,000 元。年內，Pacific Coffee 繼續在香港及新加坡推行擴展計劃及拓展中國內地市場，並為業務引入新元素，包括採用創新概念的店舖設計和推出不同款式的產品。現時，Pacific Coffee 共經營 57 間咖啡店，分?在香港經營 44 間、新加坡八間、上海三間及北京兩間，並計劃於今年年底前擴展業務至澳門。除了零售業務外，Pacific Coffee 亦售賣品牌產品予批發客戶及供應咖啡予企業客戶。

## 展望

展望未來，集團預期管道翻新業務將成為其中一項主要的增長動力。其土管道科技將繼續增加於北美的市場佔有率，務求達到持續增長。隨著營業額增長、持續內部重組和進一步擴展歐洲市場，其土管道科技已向著成為頂尖地下管道基建工程承辦商的目標進發。

談及內地房產市場時，周博士說：「今年 5 月，中央政府推出一系列政策來穩定物業價格及鼓勵興建樓房予低至中等收入人士。儘管如此，由於我們的地產發展項目仍在施工階段，而且不屬豪宅類別，該等措施對我們的項目僅造成輕微和短暫的影響。鑑於中國在 2006 年上半年的本地生產總值增長高達 10.9%，加上我們內地的合作伙伴擁有專業知識及豐富經驗，我們對房地產業務感到樂觀，並以專攻內地二線城市的中產階級及長遠資產增值為目標。」

Pacific Coffee 將成為另一個主要增長動力，並將進一步發展集團的休閒餐飲業務，務求達致規模經濟效益及擴闊收入來源。集團尤其為 Pacific Coffee 在中國市場的發展潛力感到雀躍。Pacific Coffee 的連鎖店將以上海、北京及中國其他主要城市為基地，店舖數目將於未來數年提升至三位數字。為了加快擴展速度，如有合適的時機，集團或會考慮以收購的方式擴展業務。

周博士總結說：「集團的業務遍佈全球，但仍會密切留意任何湧現的商機。澳門經濟在 2005 年第四季實質增長 8.9%，全年亦錄得 6.7% 增長。為了把握澳門經濟穩定增長帶來的機遇，我們已在當地市場建立了強大的網絡，並將致力繼續發展我們的建築及工程等業務。總括來說，儘管市場仍然憂慮利率攀升及通脹高企等問題，然而我們將積極鞏固及擴展核心業務，並謹慎物色各種商機，務求為股東爭取最佳的回報。」

- 完 -