



新聞稿

2005年7月13日

**其士國際宣佈二零零四 / 零五年全年業績
純利大幅增至 282,000,000 港元
其士科技收購 Pacific Coffee
為日後增長提供澎湃動力**

(二零零五年七月十三日，香港訊) —著名建築及機械工程服務公司其士國際集團有限公司(「其士國際」或「集團」)(股份編號：25) 今日公佈截至二零零五年三月三十一日止年度優秀的全年業績。集團的營業額由上個財政年度的 3,199,000,000 港元，增加 34% 至 4,290,000,000 港元。股東應佔溢利躍升 52%，高達 282,000,000 港元(二零零三/零四年度：186,000,000 港元)，每股盈利為 1.01 港元(二零零三/零四年度：0.687 港元)。集團的表現卓越，主要由於整體的經濟，尤其是香港的經濟逐漸復甦，加上集團的收入基礎在過去數年不斷擴大所致。

其士國際董事會建議派發末期股息每股 25 港仙(二零零三/零四年度：每股 20 港仙)；連同於二零零五年一月派發的中期股息每股 20 港仙，年內的總股息為 45 港仙(二零零三/零四年度：每股 30 港仙)，較去年增加 50%。

其士科技控股有限公司 (「其士科技」) (股份編號：508) 於截至二零零五年三月三十一日止年度錄得營業額 687,000,000 港元，純利為 3,800,000 港元。電腦及商業機器部門的營業額及純利分別上升 12% 及 123%，而網絡方案及電訊系統部門的表現也獲得顯著改善。此外，隨著經濟情況好轉，技術及保養服務部門的表現亦趨於穩定。

其士科技董事會建議派發末期股息每股 1 港仙(二零零三/零四年：3 港仙)；連同年內已派付的中期股息每股 1 港仙(二零零三/零四年：2 港仙)，於截至二零零五年三月三十一日止年度共派付股息每股 2 港仙(二零零三/零四年：5 港仙)。

其士國際主席兼董事總經理周亦卿博士表示：「我們十分高興向大家宣佈，集團於本年度的純利大幅增長！過去數年，全球經濟尤其是香港經濟逐漸復甦，加上我們穩固的收入基礎不斷擴大，造就了我們的卓越表現。二零零四/零五年的業績同時顯示了我們的業務多元化策略十分有效。例如保險部門的增長放緩，但其他業務如物業及酒店業務的盈利增長足以完全抵消其影響。因此，我們除了成功擴大了市場佔有率外，同時維持了整體的盈利能力。」

建築及機械工程年內，該業務營業額上升 40% 至 2,287,000,000 港元，純利亦較去年增加 11% 至 160,000,000 港元。

進軍管道業務是集團的業務多元化計劃中重要的一步，而此業務在建築行業陷於低潮時期，仍能為集團提供增長動力。管道科技部門的營業額及盈利均表現出眾，達到預期的目標。於二零零四年底，集團成功透過其士管道科技有限公司(「其士管道科技」)結合旗下所有的管道業務，躍身成為在管道翻新行業中具領導地位的環球企業。集團一方面於 NordiTube



Technologies AB (「NordiTube」)及 Rib Loc Group Limited(「RibLoc」) 分別增持其權益至 92% 及 75%，另一方面亦於美國成立新公司，並收購其於香港、歐洲及中東從事管道翻新及建造的聯營公司之中餘下的權益。現時，其士管道科技建立了廣闊的網絡，遍佈香港、中國、星加坡、亞聯酋、比利時、瑞典、澳洲、美國及德國。

年內，環保及機電工程部門的表現得到改善，而建築及土木工程部門更轉虧為盈，並擁有多項手頭合約。隨著樓市於二零零四年開始復甦，玻璃幕牆及鋁窗部門與升降機及電扶梯部門的訂單亦開始於二零零四/零五年度下半年累積。

物業及酒店

由於出售位於上海的房產物業項目「亦園」其中三分之二單位的收入入賬，加上冷藏倉庫的租金收入增長強勁，而投資物業的租金收入亦同時錄得升幅，推動該業務的營業額由 340,000,000 港元攀升 57% 至 535,000,000 港元，而盈利更升近 3 倍至 172,000,000 港元。受惠於經濟環境持續改善，出租物業的收入於去年繼續上升。所有投資物業幾乎全部租出，為集團帶來穩定的收入及盈利。位於上海主要地區的豪華住宅物業「亦園」於二零零五年年初公開發售，深受市場歡迎。其中約三分之二的單位經已出售，涉及的銷售金額逾人民幣 500,000,000 元。集團亦與不同的國內伙伴訂下合約，分別於成都、合肥及深圳發展房產項目，總樓面面積約為 1,100,000 平方米。

保險及投資

該業務的營業額由去年的 283,000,000 港元增加至本年度的 516,000,000 港元，盈利貢獻為 56,000,000 港元。

年內，由於建造業員工保償計劃的保險業務競爭較為激烈，因此保險部門縮減了承保業務。儘管投資市場波動及不明朗，但有賴集團採用審慎及保守的投資策略，以致投資回報的跌幅並不顯著。

資訊科技及其他業務

資訊科技及網絡方案部門的整體表現有所改善，營業額增至 570,000,000 港元，盈利達 3,300,000 港元。年內，汽車及貿易部門旗下汽車代理的經營溢利亦見改善，其 Action Honda 更於加拿大連續五年榮獲本田優異代理獎。

展望

展望未來，管道科技業務將繼續成為集團的增長動力。由於其士管道科技直接管理各項由 Norditube 及 Rib Loc 擁有的技術，能於世界各地有效分配資源，為集團提供龐大的增長動力。此外，Rib Loc 新發明的「Plastream」專利技術，亦為其士管道科技打開了管道製造的國際市場。其士管道科技已作好準備，致力開拓此項增長潛力豐厚的業務。



此外，集團亦預見物業發展充滿著無限商機，尤其是於國內市場。憑藉於香港擁有豐富的項目管理經驗，加上手頭上的大型項目，集團將加強在優質項目上的投資，並密切留意隨時湧現的商機。預期於未來數年，物業發展業務將成爲集團另一個增長動力。

爲捕捉於香港、中國及鄰近國家高速增長的優閒咖啡專門店市場，集團踏出關鍵的一步，以總代價 205,000,000 港元收購 Pacific Coffee (Holdings) Limited 全部已發行股本，並於二零零五年五月二十日完成交易。是次收購不僅令集團業務更趨多元化，而且擴闊了集團的收入來源，並爲集團的業務擴展打開一個前景無限的全新領域。

周博士總結說：「二零零四/零五年度對其士來說可謂別具意義。今年剛巧是集團的三十五週年紀念，而純利亦大幅增長。過去數年，我們隨著既訂的增長策略，增加了管道技術及保險業務，同時亦開展了多項物業發展項目，尤其是於國內市場；而最近我們更擴展至時尚的餐飲業務。我們將以成功的經驗爲基礎，繼續投資於高質素並潛力龐大的項目，從而帶來穩定的經常性收益。憑藉經驗豐富的專才及頂尖的行業知識，我們經已準備緒，把握前所未有的先機，爲股東帶來最大的回報。」

- 完 -